



2021-2025

PLAN ESTRATÉGICO

**POR UNA ECONOMÍA
JUSTA Y SOLIDARIA
LIDERADO POR Y PARA
MUJERES LATINAS**

ÍNDICE

01

CARTA DE CLAUDIA ARROYO, DIRECTORA EJECUTIVA

02

**NUESTRA MISIÓN. NUESTRA VISIÓN.
NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO**

03

META #1. INCUBACIÓN CON CORAZÓN

Incubación de negocios con raíces cooperativas a través del acompañamiento integral a las mujeres latinas que los lideran.

06

META #2. EXPANSIÓN

Expandir los programas de Prospera a nivel nacional para crecer, impulsar y fortalecer un movimiento de latinas emprendedoras que luchan por una economía justa y solidaria a través de la cooperación.

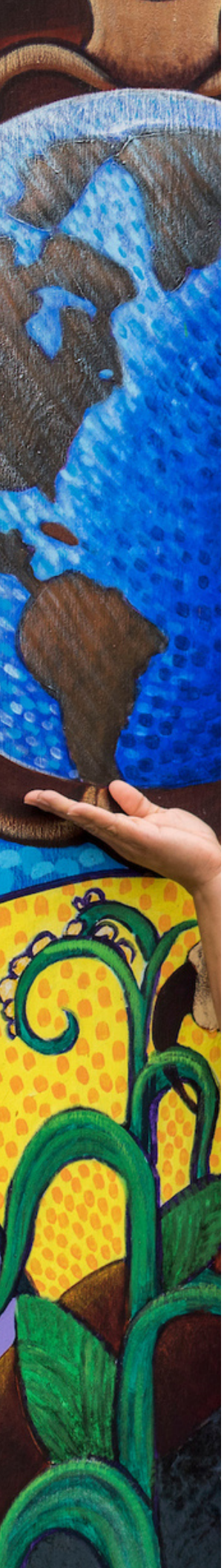
08

META #3. ESTABILIDAD

Estabilizar la organización para el crecimiento.

10

SOÑANDO EN GRANDE



EL AÑO 2020 HA SIDO UN PARTEAGUAS EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD.

Asimismo para Prospera, el 2020 trajo grandes cambios en la organización. **Al prepararnos para este plan estratégico, María Rogers Pascual planeaba su salida y Claudia Arroyo se preparaba para tomar el liderazgo como Directora Ejecutiva. A la par de esta importante transición en la organización, grandes eventos impactaron al mundo entero.** Por un lado el COVID-19 y por otro, las movilizaciones multitudinarias en respuesta a la brutalidad policial, la distribución inequitativa de la riqueza y otros ataques a nuestras comunidades. La opresión sistemática quedó al desnudo y la concienciación sobre la injusticia se vio plasmada en las calles, en las obras de arte, en la formación de coaliciones, en el levantamiento de las voces, en el retomar prácticas ancestrales y redescubrir que unos con otros estamos conectados. Ante la amenaza inminente de prácticas fascistas a nivel mundial, existe la fuerza del poder colectivo que ofrece la posibilidad de regresar a nuestras raíces de cooperación para la construcción de una sociedad equitativa, incluyente y justa para mujeres, inmigrantes, niños, adultos mayores, poblaciones indígenas y todas las comunidades oprimidas.

En la era del COVID-19, la reinención es una necesidad. Desde el inicio de la pandemia, Prospera tomó su rol como líder de la cooperación y la creación de espacios de desarrollo integral para la mujer latina emprendedora.

- **Organizamos una encuesta para identificar las necesidades** primordiales de las emprendedoras ante la nueva realidad.
- En alianza con Latino Community Foundation organizamos un foro virtual que nos llevó a la **formación de una coalición, Levantando Nuestras Voces, conformada por organizaciones comunitarias aliadas** con el objetivo de amplificar la voz de las mujeres emprendedoras latinas para la denuncia de las grandes ausencias en el acceso y la navegación de recursos que sean cultural y lingüísticamente apropiados.
- Lanzamos el **Fondo de Resiliencia**, un fondo gobernado por un comité formado por participantes de nuestro programa. El fondo respondió a las necesidades básicas y de emergencia en tiempos del COVID-19 de las emprendedoras de nuestros programas.
- Dimos un **salto digital llevando nuestros programas en línea a nivel nacional con un equipo de facilitación conformado por las participantes del programa**, todas ellas capacitadas para usar técnicas de educación popular e integrar la experiencia de sus respectivos negocios en las sesiones impartidas.

Con este panorama mundial **era difícil visualizar un Plan Estratégico para los siguientes cinco años. En estos momentos de cambio, de incertidumbre y sin aún saber todos los efectos de esta crisis era una ejercicio de proyección arriesgado, ¡pero lo hemos conseguido!**

El proceso de creación de este plan estratégico ha sido un claro ejemplo del poder colectivo, donde todos hemos tenido cabida y hemos alzado la voz de donde queremos a Prospera y el impacto que queremos para y por nuestra comunidad. **Con la voz representada de más de 40 personas**, entre ellas participantes y aliados de Prospera, hemos creado este documento donde plasma la imaginación, reinención, pasión, compromiso y responsabilidad para que este futuro sea una realidad. **¡Porque juntxs somos imparables!**

Claudia Arroyo
Executive Director

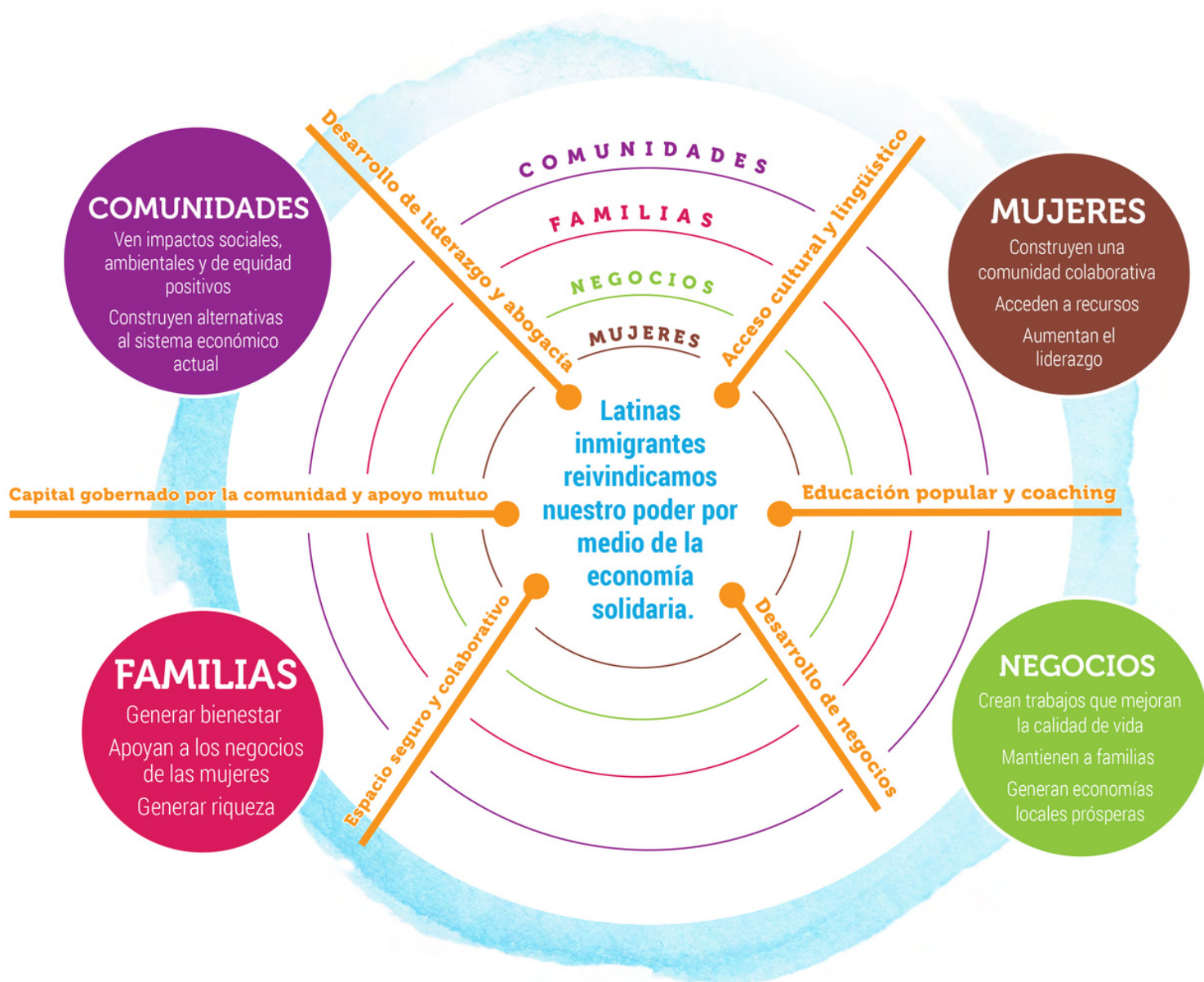
NUESTRA MISIÓN

Prospera colabora con emprendedoras latinas para lanzar negocios que fomentan la cooperación, la independencia económica y el bienestar en las comunidades inmigrantes. A través de nuestros programas con enfoque cultural, las emprendedoras tienen acceso a las redes, las herramientas y el capital que necesitan para tener éxito en sus negocios y ser líderes comunitarias poderosas.

NUESTRA VISIÓN

Visualizamos un ecosistema dinámico de negocios liderados por mujeres latinas, cooperando para transformar las economías locales, fortaleciendo comunidades y creando prosperidad para el beneficio de todas.

NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO



META 1

INCUBACIÓN DE NEGOCIOS CON RAÍCES COOPERATIVAS A TRAVÉS DEL ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A LAS MUJERES LATINAS QUE LOS LIDERAN

INCUBACIÓN CON CORAZÓN

Tras cinco años de innovar nuestros programas a través de un proceso iterativo, hemos desarrollado nuestro propio modelo de incubación en español. Un modelo que tiene como centro el acompañamiento y la cooperación que inicia desde que las graduadas de Explora se integran a Crece desarrollando su liderazgo comunitario participando ya sea en nuestro fellowship, en la mesa directiva, como consultoras y en general líderes comprometidas con su transformación y la de sus comunidades. Esto quiere decir favorecer un desarrollo integral de las mujeres participantes del programa y sus respectivos negocios. Recuperar nuestras raíces cooperativas es primordial para romper con el aislamiento generado por las múltiples opresiones que enfrentan la población a la que servimos. La colaboración entre mujeres es poderosa pues a través de ella las mujeres sanan, aprenden, se inspiran y desarrollan su liderazgo comunitario buscando no sólo su propio desarrollo sino el de su comunidad entera. Prospera es parte de un movimiento de vanguardia en el que se invierte en las mujeres, no en los negocios. Los negocios fuertes son negocios de mujeres fuertes con voz, dueñas de su historia y comprometidas con su presente.

Estamos listas para posicionarnos como una incubadora en español de negocios, cooperativas y emprendimientos sociales en los Estados Unidos.



DESARROLLO DEL FONDO DEL PODER DE UN SUEÑO

Una de las prácticas esenciales del acompañamiento es el ver y escuchar a las mujeres, y para esto es importante crear espacios dedicados a ello. En los últimos cinco años, hemos tenido conversaciones profundas con las participantes de los programas para entender y escuchar sus sueños, realidades y necesidades.

Como fruto de estos procesos, **hemos identificado los retos comunes a las que las emprendedoras enfrentan** incluyendo falta de tiempo para desarrollar sus ideas de negocio por su multi-empleo para poder subsistir, falta de acceso a recursos (barrera idiomática, estatus migratorio, carencia de oportunidades para comunidades BIPOC (acrónimo en inglés para black, indigenous and people of color, que se traduce como 'personas negras, indígenas y de color), falta de acceso a la salud integral y al bienestar, y barreras de acceso a capital, entre otras. **De estas necesidades se crean las diferentes estrategias:**



- **FELLOWSHIP:** Programa que acelera el crecimiento de los negocios a través del acceso a recursos, asesorías, coaching y un estipendio mensual para liberar el tiempo de las emprendedoras y poder enfocarse en su negocio.
- **FONDO DE RESILIENCIA:** Continuación de este fondo, creado para hacer frente al impacto del COVID-19, para casos de emergencia como pago de renta, desastres naturales, cambios en la arena política, necesidades médicas, y otras situaciones extremas.
- **FONDO DE DESARROLLO Y SALUD INTEGRAL (EN PROCESO):** Creación de un fondo que favorezca el acceso a la atención médica y a los servicios o las actividades que promueven el bienestar (considerado un privilegio para muchas de ellas), como tomar vacaciones, iniciar una actividad recreativa, acceder a las artes, etc.
- **FONDO ROTATIVO (EN PROCESO):** Creación de un fondo que tome en cuenta la realidad y naturaleza de cada emprendedora que accede a un préstamo, lo cual es esencial para el fortalecimiento y viabilidad de los negocios de la comunidad. Un fondo que no es extractivo sino que genera crecimiento sustentable.



DESARROLLO DEL LIDERAZGO COLECTIVO DE LA MUJER

Fomentar el liderazgo de la mujer es crucial para la equidad de género. **En Prospera, creemos que el lanzamiento de un negocio es un vehículo para el desarrollo integral de la mujer ya que la participación activa en la economía e igualdad de oportunidades nivela su voz para ser vista y escuchada.** El objetivo de cada uno de nuestros programas es desaprender el concepto de liderazgo tradicional, romper el aislamiento que el ser inmigrante implica, rescatar la confianza y curiosidad, plantar la semilla de una economía alternativa que sea justa y solidaria e invitar a la co-creación de esta economía participando activamente.

Una vez las mujeres se escuchan, comparten y ven el ejemplo de unas con otras, crecen, se inspiran y se liberan, creando así una presencia fuerte en los distintos ámbitos de su vida. La líder comunitaria se nutre del liderazgo de las otras personas, y es así cuando se crea el poder colectivo.

Los resultados para el año 2025 incluirán...

- Una investigación exhaustiva de varios modelos de incubación tanto nacional como internacional.
- Un currículo fijo para el programa de Crece que fortalezca áreas como: Negocios e innovación, administración y finanzas, viabilidad, mercadeo, gobernanza cooperativa, tecnología, salud integral, comunicación, relaciones de poder, etc.
- 50% de las mujeres del Programa de Crece estarán capacitadas para coordinar/apoyar eventos de educación comunitaria, ser facilitadoras de talleres dentro de Prospera y con organizaciones aliadas, ser embajadoras de Prospera representando a la organización en entrevistas de medios, paneles, conferencias y otros eventos públicos, etc.
- 25 negocios formalizados como parte del programa de Crece.
- Una plataforma online para crear comunidad y tener todos los materiales del currículo de Prospera disponibles.
- Atender a por lo menos 350 mujeres anualmente a través de nuestros distintos programas.
- Estabilización del Fondo del Poder de Un Sueño
- Consolidación del programa Fellowship con 8-10 Fellows acumuladas en el programa.
- La continuación de El fondo de Resiliencia para casos de emergencia como pago de renta, desastres naturales, cambios en la arena política, necesidades médicas, y otras situaciones extremas.
- Creación de un Fondo Integral de salud formado por un seguro médico compartido entre todos los negocios incubados en Prospera y acceso a prácticas de bienestar y salud como mental, servicios de yoga, meditación, buena alimentación, vacaciones, arte y mucho más

META2

EXPANDIR NUESTROS PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL PARA CRECER, IMPULSAR Y FORTALECER UN MOVIMIENTO DE LATINAS EMPRENDEDORAS QUE LUCHAN POR UNA ECONOMÍA JUSTA Y SOLIDARIA A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN

REPLICAR NUESTROS PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL

Hay que expandir nuestro modelo compartiendo Explora Online y entrenando a las organizaciones para replicar nuestros programas a nivel nacional. Hay necesidad e interés de otras organizaciones en nuestro modelo. Dada la pandemia del COVID-19, el modelo de negocios cooperativos es una alternativa viable para que las comunidades se apoyen entre sí. **Tras cinco años tenemos un modelo que hemos probado y avanzado consultando a las mismas mujeres.** Tenemos experiencia en el ramo de la cooperación, capacidad cultural y lingüística. Tenemos un currículum sólido y con el que las participantes se sienten identificadas, como parte de los retos diarios a los que hacen frente como emprendedoras cooperativistas en los distintos estados del país.



IMPULSAR UN SISTEMA ECONÓMICO ALTERNATIVO BASADO EN COOPERATIVAS

En vez de estructuras verticales extractoras que benefician a unos pocos, nuestro sistema es cómo un jardín de plantas con fuertes raíces que son interconectadas por la “polinización cruzada” (cross-pollination). **Apoyamos a las comunidades a organizarse cooperativamente para fortalecerse económicamente y construir redes de apoyo.** ¿Qué tal si todas estas instituciones del desarrollo económico empiezan a hablar de cooperativismo, ofrecer opciones de capacitación (política y empresarial) en el cooperativismo? Hay que promover un sistema alternativo, basado en cooperativas. **Prospera (incluyendo a las líderes mujeres emprendedoras latinas que forman parte de la comunidad Prospera) podrían ser líderes nacionales en educación para el cooperativismo y apoyo a cooperativas en español.** Tal vez no solo en la formación de negocios sino para expandir los principios del cooperativismo en áreas como la seguridad alimentaria, vivienda compartida, ayuda mutua, etc. Prospera podría mover el cooperativismo de los márgenes al centro de las conversaciones del desarrollo económico. Las posibilidades son como el mar y el cielo, interminables, añoramos en estos cinco años ver crecer cooperativas de trabajo que estimulen y favorezcan el surgimiento de otras colaboraciones comunitarias que se finquen en el poder colectivo como lo son las cooperativas de vivienda, de ahorro, fideicomisos de tierras comunitarias (community land trusts), etc.



FORTALECER LA COALICIÓN LEVANTANDO NUESTRAS VOCES

Levantando Nuestras Voces (LNV) es una coalición encabezada por Prospera y la Latino Community Foundation con la colaboración de diferentes organizaciones comunitarias, pequeños negocios y emprendedoras latinas. Motivadas por la respuesta entusiasta y las peticiones que surgieron del Primer Foro Levantando Nuestras Voces, nos unimos para colaborar en estas tres áreas: abogacía, acceso a recursos y construcción de la comunidad en tiempos de COVID-19. La misión de la Coalición es unir esfuerzos para crear espacios “valientes” donde las emprendedoras puedan levantar sus voces, sin importar su estatus migratorio, y responder a los impactos de corto y largo plazo del COVID-19. **El objetivo es que las organizaciones y emprendedoras que conforman esta red podamos compartir recursos a la vez que abogamos por la distribución equitativa de recursos ante una nueva realidad post COVID.**

Los resultados para el año 2025 incluirán...

- La contratación de una Directora de Alianzas Estratégicas que se dedique a la expansión nacional.
- La extensión de nuestra capacidad para dar Explora dando un Train-the-Trainer a más participantes del programa y a Consultoras.
- Webinars para explicar y promover nuestro modelo, creando un menú de servicios para un “fee for service”.
- La adaptación de nuestros programas a nivel estatal y nacional.
- Un “manifiesto” publicado por Prospera sobre una visión de economía que incluirá la recabación de estadísticas sobre el impacto de cooperativas.
- La coalición de Levantando Nuestras Voces tendrá una cobertura estatal y visibilidad a nivel nacional con por lo menos 20 organizaciones miembros que sirven a mujeres latinas emprendedoras.

META 3

ESTABILIZAR LA ORGANIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO

EVALUACIÓN E IMPACTO

Estamos desarrollando un sistema de evaluación que no solo recopila datos sobre el desarrollo empresarial, sino que también evalúa el impacto en el bienestar y el desarrollo del liderazgo de las mujeres participantes. Hemos comenzado un proceso detallado para desarrollar nuestra propia base de datos para recopilar y administrar de manera más eficiente los datos del programa, rastrear el progreso de los participantes y mejorar los resultados para y con las mujeres a las que servimos. Nos referimos a este sistema general como M.E.A.L: Monitoreo, Evaluación, Responsabilidad (“Accountability” en inglés), y Aprendizaje (“Learning”).



PLAN DE SOSTENIBILIDAD

El impacto del COVID-19 en los negocios pequeños de la gente de color ha sido devastador. Las fundaciones y las corporaciones filantrópicas han empezado a priorizar el apoyo a los negocios pequeños. En los movimientos de justicia social, se está hablando más de la necesidad de crear una economía alternativa.

La crisis del 2020 ha dado a Prospera una oportunidad a la expansión y ha tenido un gran éxito en la recaudación de fondos. El presupuesto previsto para el 2020 era de \$650,000 y en el mismo año se recaudó alrededor de \$1,200,000.

La Fundación de Latino Community Foundation, entre otras organizaciones aliadas, han presentado a Prospera a nuevos potenciales aliados y donantes. Por los siguientes cinco años Prospera seguirá en esta fase de crecimiento. **El reto es identificar el tamaño de presupuesto suficiente para fortalecer el impacto de Prospera al tiempo que sea relativamente fácil de sostener.** Se ha escrito un “Revenue Projection Chart” (gráfico de proyección de ingresos) tomando en cuenta las fuentes de ingresos que tengan más probabilidad de éxito y será revisado periódicamente. **Por el momento, la planificación es mantener un presupuesto anual de \$1,500,000 hasta el 2025.**

Los ingresos de las fundaciones han sido y seguirán siendo la fuente más fuerte de ingresos. **La ventaja es que hay una gran variedad de fundaciones potenciales para conseguir fondos a nivel nacional.** Sin embargo, hay que prestar atención a la diversificación de ingresos. Por eso, Prospera se enfocará en las estrategias adicionales de Fondos Asesorados por Donantes (“Donor Advised Funds” o “D.A.F.”) y otros donantes con mayor poder adquisitivo. También hay la posibilidad de clasificar algunos talleres de Prospera como “Workforce Development” y así poder conseguir **contratos gubernamentales.**



DESARROLLO DE LA MESA DIRECTIVA

Con el apoyo del Sustainable Economies Law Center (SELC), **estamos trabajando para actualizar nuestras bylaws y crear una estructura que responda a los valores de cooperación y de justicia social de nuestra organización.** Con el deseo de responder a las necesidades de la organización y del programa, estamos considerando crear dos entidades distintas que complementan y apoyan la misión de Prospera. La Mesa Directiva (Board of Directors) se asegura de distribuir el poder de manera equitativa para el cumplimiento de los objetivos de la organización. A las integrantes de esta Mesa se les llama Búhos (Owls). Una nueva entidad será la Mesa de Consejeras (Advisory Board), que son aliadas que abren puertas, identifican oportunidades y colaboran con la Mesa Directiva para recaudación de fondos, oportunidades de innovación y expansión. A esas aliadas y aliados se les llama Águilas (Eagles).

Los resultados para el año 2025 incluirán...

- Un sistema de evaluación que recoja no solamente los números sino también el impacto en la realización y el desarrollo de las mujeres.
- Un plan consolidado de diversificación de los ingresos que incluye Donor Advised funds y financiación del gobierno para no depender exclusivamente de las becas que otorgan las fundaciones y las empresas.
- La Mesa Directiva y el Advisory Board estarán listos para apoyar de manera activa a la diversificación y expansión Prospera, a ser portavoces de la organización en diferentes ámbitos y a favorecer esquemas de gobernanza que avancen el liderazgo de las participantes del programa.
- Incremento de nuestro presupuesto anual de \$464,117 (2019) a \$1,500,000 (2025).



SOÑANDO EN GRANDE

Compartimos el borrador del Plan Estratégico y tuvimos conversaciones a fondo con estas colegas estimadas individualmente:

- **Maricarmen Arjona, miembro de la Mesa Directiva**
- **Masha Chernyak, Vice-Presidente de Latino Community Foundation**
- **Maria Rogers Pascual, Ex-Directora Ejecutiva de Prospera**
- **Guadalupe Perez, participante de programas de Prospera**

Nuestras colegas apoyan la idea que Prospera se desarrolle para **ser incubadora de negocios que incluye apoyo técnico de calidad y a la misma vez promocionar los valores de Prospera**. Nos aconsejan que hay que buscar nuevas organizaciones socias con quién colaborar. Admiran que estamos desarrollando el liderazgo de mujeres latinas como parte clave de la expansión de Prospera. Les encanta la idea que Prospera sea una portavoz compartiendo la visión de una economía alternativa a todos niveles del gobierno y al público general. **Nos retan que Prospera se establezca como una organización estatal (¡o nacional!) pronto.**

Nuestras colegas también ofrecieron consejos que estamos considerando, incluyendo:

- Con la pandemia, ha crecido el interés de la filantropía y del gobierno en apoyar a los negocios pequeños y apoyar el desarrollo de una economía alternativa. **Hay oportunidades para que Prospera reciba más fondos, pero los financiadores están esperando que Prospera llegue mínimamente a un nivel estatal.** No hay que esperar a tener un plan perfecto para crecer. Prospera debe verse como líder y no perderse en los detalles.
- **Hay que reclutar nuevos miembros para la Mesa Directiva** que incluya a personas con influencia directa a todos niveles del gobierno, que sean líderes en el desarrollo de negocios latinos, y que reflejan el nivel de donde está llegando Prospera.
- Hay que **contratar un publicista para que Prospera** tenga más presencia en diferentes ámbitos de influencia para reclamar atención a más financiadores y miembros prospectivos para nuestra Mesa Directiva.
- La meta de llegar a un presupuesto anual de \$1,500,000 para el año 2025 no es suficientemente ambiciosa. **Hay que llegar a un presupuesto anual de \$5,000,000 para tener más impacto.**

**Un Plan Estratégico es importante si tiene los pies en tierra firme y los ojos en las estrellas.
Cierra los ojos e imagina el 2025.**

Celebraremos lo aprendido y lo logrado en comunidad.

**¿Cuál es el rol que quieres tomar en esta aventura de diseñar una economía justa y solidaria?
¡Como parte de la comunidad de Prospera tu soporte es incalculable!**